

## Materia: Materiales y técnicas de realización I

<b>Semestre:</b>	<b>III</b>
<b>Clave:</b>	<b>23170</b>
<b>Area:</b>	<b>Tecnológica</b>
<b>Departamento:</b>	<b>Técnicas de realización</b>
<b>Tipología:</b>	<b>Teórica-Práctica</b>
<b>Carácter:</b>	<b>Formativa</b>
<b>Tipo:</b>	<b>Obligatoria</b>
<b>Horas:</b>	<b>3 prácticas 1 teóricas</b>
<b>Créditos:</b>	<b>4</b>
<b>Carreras:</b>	<b>Diseño Gráfico</b>
<b>Elaboró:</b>	<b>D.G. Lourdes Soler Torres</b>
<b>Revisó:</b>	<b>Arq. Ma. Clara Ramírez Arteaga.</b>
<b>Fecha:</b>	<b>Septiembre del 2006.</b>

### Presentación de la materia

La materia esta enfocada en el conocimiento de los sistemas de impresión, tipos, procedimientos y técnicas que son necesarios para que el alumno utilice la reproducción en serie de las ideas gráficas propuestas por él para solucionar las necesidades de comunicación en términos de productos gráficos.

Estos sistemas de impresión establecen la relación adecuada con cualquier medio de reproducción gráfica que le permitan obtener un producto terminado acorde a su propuesta de comunicación, tanto para lograr un mejor diseño como para optimizar los recursos económicos y materiales.

Para que esto sea posible, se precisa que el alumno, futuro profesionista, tenga un amplio dominio teórico y práctico de los conceptos y conocimientos previstos por la materia de Materiales y Técnicas de Realización I.

Por ser esta materia el inicio de la línea curricular y al estar ubicada en el nivel conceptual, se busca que al ubicarla en tal contexto, sus conocimientos puedan ser empleados en las subsecuentes niveles de la línea curricular, en las materias afines y en los correspondientes niveles del Taller de síntesis, prestándose así, para establecer una relación multidisciplinar de la materia con todas las que integran el Plan de estudios de la carrera de Diseño Gráfico.

### Objetivo general

Conocer la relación entre la actividad del Diseñador Gráfico y los Sistemas de Impresión, las actividades industriales de producción de medios gráficos, las diferentes formas de impresión y sus aplicaciones, extensión y clasificación.

Producir elementos impresos utilizando técnicas de tipo artesanal, utilizar el lenguaje técnico adecuado y desarrollo de pensamiento crítico y analítico que facilite la toma de decisiones en el producto gráfico por el propuesto para los procesos de impresión, manejo de tintas y encuadernación

## UNIDAD 1

### Los procedimientos de impresión

#### Objetivo particular:

El alumno conocerá las diferentes técnicas de impresión vinculadas a la actividad del Diseño Gráfico.

#### 1.1 Concepto de Impresión

#### 1.2 Las formas impresoras.

##### 1.2.1 Relieve

1.2.1.1 Xilografía

1.2.1.2 Tipografía

1.2.1.3 Flexografía

1.2.1.4 Hot Stamping

##### 1.2.2 Hueco

1.2.2.1 Calcografía

1.2.2.2 Rotograbado

1.2.2.3 Tampografía

##### 1.2.3 Plano

1.2.3.1 Litografía

1.2.3.2 Offset

##### 1.2.4 Electrostático

1.2.4.1 Xerografía

1.2.4.2 Impresión láser

##### 1.2.5 Digital

1.2.5.1 Impresión a chorro

1.2.5.2 Sublimación

1.2.5.3 Ink jet

#### 1.3 Relación: Diseñador Gráfico con los sistemas de Impresión.

#### 1.4 Extensión y clasificación de las Artes Gráficas.

## UNIDAD 2

### Sustratos y tintas de impresión

#### Objetivo particular:

EL alumno conocerá los diferentes tipos y aplicaciones de los sustratos y tintas que se utilizan en la impresión de medios de comunicación gráfica.

#### 2.1 Tipos de sustratos de impresión.

#### 2.2 El papel y su fabricación.

2.2.1 Tipos

2.2.2 Gramaje

- 2.2.3 Formatos normalizados
- 2.2.4 Marca de agua
- 2.2.5 Filigrana
- 2.2.6 Gofrado
- 2.2.7 Muestrario de papeles

### 2.3 Las tintas

- 2.3.1 Composición
- 2.3.2 Clasificación
  - 2.3.2.1 Tintas base solvente
  - 2.3.2.1 Tintas UV
- 2.3.3 Acondicionamiento

## UNIDAD 3

### Encuadernación

#### Objetivo particular:

Conocer la estructura de un impreso editorial, distinguir los diferentes tipos de encuadernación y el manejo de los diferentes formatos de papel, su doblado, compaginación y casado.

#### 3.1 Características de los impresos editoriales y para editoriales.

#### 3.2 La encuadernación.

- 3.3.1 Casado e imposición de pliegos.
- 3.3.2 Tipos de encuadernado.
- 3.3.3 Tipos de cosido.
- 3.3.4 El libro y sus partes.
- 3.3.5 Elementos tipográficos de un libro.
- 3.3.6 Elaboración de un libro en blanco.
- 3.3.7 Reconstrucción de un libro.

### Estrategias pedagógicas

El curso requiere de la interacción maestro-alumno y está estructurado de la siguiente forma: teoría-práctica, cubriendo la parte teórica por parte del maestro a través de exposiciones por parte del titular del taller con material audiovisual, lecturas de apoyo etc.

La parte práctica se realizara dentro del laboratorio de impresión, contando con trabajos obligatorios de aplicación, el cupo es limitado a la capacidad del taller de impresión.

La visita a talleres editoriales es obligatoria.

### Mecanismos de evaluación

- |                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| a) Exámenes prácticos por unidad | 30%        |
| b) Trabajos de práctica          | 60%        |
| c) Visita a taller editorial     | <u>10%</u> |

100%

d) Asistencia Mínima

66%

---

## Bibliografía Básica

- TURNBULL** Arthur T., Y Russel N. Baird. *Comunicación Gráfica*. Editorial Trillas, México, 1986.
- CAZA**, Michel. *Técnicas de serigrafía*. Barcelona: Ediciones R. Torres, 1983. 358p
- DOERNER** Max. *Los Materiales De Pintura y Su Empleo En El Arte*. Barcelona - Buenos Aires - México 1965, Editorial Reverté.
- GUTIÉRREZ** Larraya Tomás. *Técnica Del Grabado Artístico*. Argentina 1944, Editorial Molino.
- KOLTERJAHN** Guillermo. *Tratado Elemental De Las Artes Graficas*. Editorial El Ateneo. / Buenos Aires 1942,
- PARRAMON**, J.M. *Artes Gráficas para publicistas*. Barcelona. 1984.
- RANDOLPH** Karch. *Manual de Artes Gráficas*. Editorial Trillas.
- BONFILS** Robert. *Iniciación Al Grabado*. Argentina 1945, Editorial Poseidón.1945
- ROVIRA** Sumalla Albert. *Grabado en Linóleo*. Ediciones Daimon, Madrid Barcelona - México 1981.
- RUNES** Dagobert D. Y Schrickel Harry G. *Enciclopedia De Las Artes* Editorial Argos. Barcelona Salvat. Fascículo de Encuadernación.
- SÁNCHEZ**. *Manejo de tintas de impresión*. México, 1998.
- TELEVISA** S.C. *Taller De Las Artes*. Revista Cultural
- VALVERDE** José Antonio .*Gran Enciclopedia Gráfica. Taller De Las Artes Grabado./* Madrid 1987. Ediciones Iberoamericanas QUORUM.
- [www.enplenitud.com](http://www.enplenitud.com) Cursos
- [www.serinet.net](http://www.serinet.net) el sitio de la Serigrafía.